

SAINT-DIZIER

DOSSIER DE PRESSE

12 octobre 2023

LA JOURNÉE Culte!

LES TERRITOIRES
S'EMPARENT
DE LA CULTURE



ÉDITO

La beauté sauvera le monde... et les villes moyennes

Des gilets jaunes aux émeutes de juillet, en passant par les actes de violence qui émaillent l'actualité, notre pays est traversé par l'expression de multiples fractures. Érosion de la France, archipel français, périphérie déshéritée... ; les expressions sont nombreuses pour décrire un même constat : nous peinons à faire vivre une culture commune. Trop de Français, selon le lieu où ils vivent, sont pauvres aujourd'hui de ce qu'on ne leur a pas suffisamment partagé.

Comment alors reconstruire le dialogue entre générations comme entre territoires ? Comment « faire corps » à nouveau pour retrouver un chemin d'unité ? Notre pays a besoin d'un antidote. La transmission de la culture en est certainement l'un des plus puissants.

À l'heure où 20 millions de Français, vivant dans des villes moyennes ou petites, ressentent un profond sentiment d'abandon, mettons tout en œuvre pour que le meilleur de la culture leur soit offert. Refaisons nôtre cette ambition d'André Malraux qui voulut que n'importe quel français, où qu'il vive, « puisse avoir un véritable contact avec son patrimoine national et avec la gloire de l'esprit de l'humanité ».

Pour cela, la France a un atout que le monde nous envie : des institutions artistiques et culturelles de premier plan, nationales et régionales, investies dans le spectacle vivant, la musique, les beaux-arts, les lettres, le patrimoine, les sciences... qui hébergent et font vivre un héritage culturel hors norme. La Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais, la Villette, la Philharmonie de Paris, la Comédie-Française, La Cité musicale-Metz, les Opéras pour ne citer qu'eux... sont autant de noms évocateurs d'un génie lumineux.

Tous ces établissements ont les cartes en main pour répondre à cette grande ambition de favoriser, dans les villes moyennes et petites, la rencontre du plus grand nombre avec l'art. De même qu'il y eut la grande époque des équipements culturels d'ampleur dans les métropoles, l'heure est désormais venue d'imaginer et de déployer des dispositifs ingénieux, souples, duplicables, adaptés aux 200 villes moyennes de France.

C'est l'esprit des Orchestres Démos de la Philharmonie de Paris qui permettent à des enfants éloignés de tout univers musical de jouer dans un orchestre philharmonique ; des Micro-Folies de la Villette, qui offrent une sélection de 400 trésors issus de 12 établissements nationaux ; des projets MUSE, qui donnent accès aux plus belles expositions immersives de la Rmn - Grand Palais ; des Ideas Box, de Bibliothèques sans Frontières ou des Dictées géantes qui rassemblent des milliers de français autour d'œuvres littéraires. C'est l'esprit, enfin, de l'opération La Beauté Sauvera le Monde, initiée à Saint-Dizier avec la Rmn - Grand Palais, par laquelle la ville réquisitionne chaque année des dizaines de panneaux publicitaires pour y exposer les plus belles peintures de nos musées nationaux.

Déjà ces initiatives rencontrent un très large public. L'urgence est de les démultiplier, en formant une alliance inédite entre les meilleurs acteurs culturels du pays – établissements, artistes, producteurs... – et les élus locaux du plus grand nombre de villes moyennes et bien sûr l'État, ces villes qui ont cette capacité à être des laboratoires pour toutes les initiatives innovantes : culture, urbanisme, sport, éducation, mobilités...

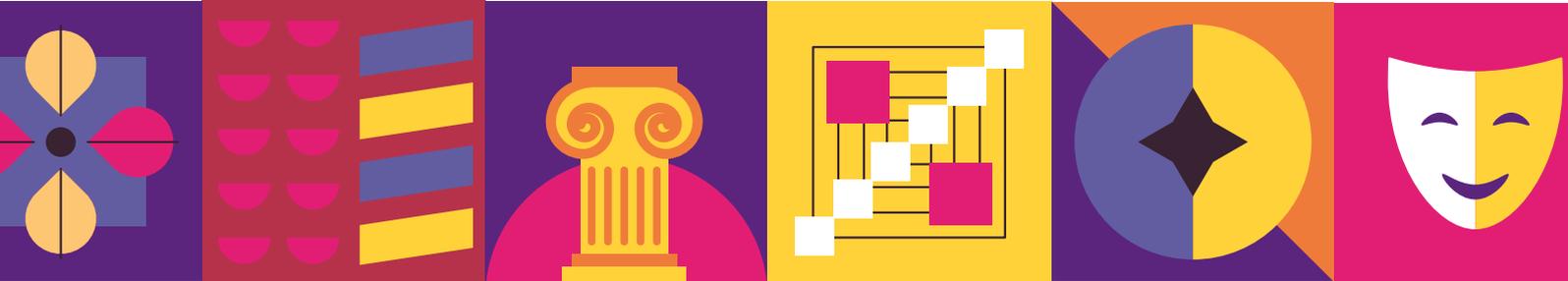
C'est l'appel que nous lançons, pour que la beauté sauve le monde... et réenchante la France.



Quentin Brière
*Maire de Saint-Dizier,
Président du Grand Saint-Dizier*
Crédit photo : Anne-Laure Delhay



Gil Avérous
Président de Villes de France
Crédit photo : Antoine Grosset - Villes de France



UNE PREMIÈRE ÉDITION DE LA JOURNÉE CULTURE !

Dans un contexte où l'accès de l'égalité à la culture dans les "territoires" est devenu une question prioritaire, le message porté par cette journée est tout sauf neutre et doit trouver une résonance nationale : « Oui, il est possible de diffuser la culture dans les villes moyennes grâce à des dispositifs légers, innovants, adaptés aux bassins de vie »

Au-delà de l'incantation, il s'agit de le démontrer par des exemples concrets. Cette journée-manifeste a vocation à valoriser ou faire découvrir des initiatives qui démocratisent l'accès à la culture, dans tous les territoires et singulièrement hors des grandes métropoles, qui ont fait leurs preuves sur le terrain et qui sont aisément duplicables car bien dimensionnées pour les villes moyennes et leurs bassins de vie – en termes financiers, techniques, humains.

C'est une journée-expérience de démonstrations et d'invitations à l'action, dans laquelle les dispositifs sont présentés, vécus, testés et parfois même annoncés. Une Journée Culture qui doit rester dans nos mémoires et -peut-être- être appelée à se renouveler ici ou ailleurs.

10H

Ouverture des portes du Théâtre
Place Aristide Briand, face à l'Hôtel de Ville

12H15

Signature officielle d'une convention de partenariat culturel
entre Saint-Dizier et la Cité musicale - Metz

10H30

6 talks de présentation de dispositifs culturels

Didier Fusillier, Président de la Rmn - Grand Palais
Muse

Rachid Santaki, Fondateur et organisateur
de la Dictée Géante alias « Monsieur Dictée »
La Dictée Géante

Olivier Mantej, Directeur général de la Philharmonie de Paris
Les orchestres d'enfants Démon et les parcs à sons

Quentin Brière, Maire de Saint-Dizier
La Beauté Sauvera Le Monde

Sophie-Justine Lieber, Directrice générale
et Présidente par intérim de La Villette
Micro-Folie

Jérémy Lachal, Directeur général de Bibliothèques
Sans Frontières
Les « Ideas Box »

12H30

Déjeuner et découverte musicale avec l'orchestre des enfants
Démon de Verdun (Meuse)
Aux Halles de Saint-Dizier, rue Gambetta

14H-16H

Démonstration d'une dictée en présence de jeunes et de seniors
À l'Hôtel de Ville

Forum culturel

- Présentation des dispositifs, culturels et financiers
- Échanges avec les équipes de Bibliothèques Sans Frontières, la FNADAC, la FNCC, La Villette, Pass Culture, la Philharmonie de Paris, Universcience, Villes de France et l'ensemble des invités et entités représenté(e)s.

À l'Hôtel de Ville

Balade urbaine à la découverte de lieux culturels
et patrimoniaux de Saint-Dizier (visite libre)
En centre-ville

Journée animée par :



Xavier Leherpeur
Animateur et journaliste culture
(France Inter et L'Obs, ex Canal+)



MUSE

Depuis septembre 2022, La Rmn – Grand Palais expérimente avec trois sites pilotes (à Saint-Dizier, Maubeuge et Barentin) le projet MUSE, situé au carrefour de deux missions essentielles de l'institution : celle de favoriser l'accès aux grandes œuvres d'art, et celle de mettre ses compétences au service des territoires.

MUSE, comment ça fonctionne ?

Une structure inédite avec la mise en place de deux espaces d'exposition dont un espace immersif (visuel et sonore) qui propose des expositions numériques de qualité et pédagogiques produites par Grand Palais Immersif (filiale de la Rmn – Grand Palais) et un espace de découverte ayant pour objectif de favoriser l'accès aux grandes œuvres d'art et mettant également en avant des œuvres locales des villes hôtes.

- **MUSE Immersif**, un espace de projections immersives de 150 à 250 m², pré-équipé et pré-scénographié. Il permet de créer 6 configurations d'écrans, de vidéo-projection, de tables interactives, et de dispositifs sonores permettant de diffuser à moindre coût les contenus des expositions produites par le Grand Palais Immersif (filiale de la Rmn - Grand Palais).
- **MUSE Découverte**, un parcours basé sur des reproductions de chefs-d'œuvre de l'histoire de l'art, en haute définition ou 3D, entourées d'outils pédagogiques et ludiques : en plusieurs étapes organisées selon une chronologie allant des grottes préhistoriques à l'art contemporain, il permet de faire découvrir les fondamentaux des arts visuels, et de mettre en valeur certaines des œuvres locales où sont implantés ces musées immersifs.

Ces deux espaces permettent aux élèves des territoires et leurs professeurs de bénéficier d'une offre de qualité, simple à appréhender à travers des mallettes pédagogiques ; aux familles de partager une expérience enrichissante ; et aux touristes d'enrichir leur visite des villes.

VENISE RÉVÉLÉE, LA FUTURE EXPOSITION IMMERSIVE

MUSE IMMERSIF accueille tous les six mois de nouveaux contenus permettant de renouveler l'expérience. Après avoir ouvert le bal avec la célèbre exposition Pompéi, les visiteurs de « MUSE » en France peuvent découvrir actuellement l'exposition Joconde.

À partir du 30 novembre 2023, les amateurs d'Art et d'Histoire pourront cerner les mystères de Venise, découvrir ses trésors, mesurer l'étendue de sa splendeur, au moyen d'images inédites et surprenantes, de projections géantes et immersives, et de dispositifs interactifs ludiques et innovants.

Toutes les informations
sur www.grandpalais.fr/fr/muse



Didier Fusillier
Président de la Rmn - Grand Palais
Crédit photo : Amélie Debray pour la Rmn GP, 2023

LES ORCHESTRES DEMOS

Démos (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale) est un projet de démocratisation culturelle initié en 2010. Bâti sur une coopération professionnelle forte entre acteurs de la culture et du champ social, le dispositif agit là où l'accès à l'éducation artistique et culturelle est rendu difficile en raison de facteurs économiques et sociaux, ou de l'éloignement géographique des structures d'enseignement.

Après avoir ciblé les métropoles, la Philharmonie de Paris développe aujourd'hui son dispositif d'orchestres également dans les villes moyennes et les zones rurales. Le partenariat initié avec le Grand Saint-Dizier en est l'illustration parfaite : quelques 100 enfants issus d'une dizaine de communes — dont la plus petite, Vouillers, compte 200 habitants — seront concernés.

Centré sur la pratique instrumentale en orchestre, Démos propose durant 3 ans un apprentissage de la musique classique à des enfants de 7 à 12 ans vivant dans des quartiers relevant de la politique de la ville (QPV) ou dans des zones rurales défavorisées. Les enfants se voient confier un instrument de musique et suivent 3 à 4 heures d'ateliers hebdomadaires en petit groupe encadré par deux musiciens professionnels et un référent social. Une répétition en orchestre complet (tutti) regroupant les enfants du territoire a lieu toutes les 6 semaines. Un grand concert public vient clôturer la saison. Les enfants se produisent dans un lieu emblématique de leur région, et sur les 3 ans au moins une fois à la Philharmonie de Paris.

Entièrement co-construit et co-porté par le partenaire local (collectivité, conservatoire, orchestre...) et la Philharmonie de Paris, Démos est aussi co-financé par cette dernière (État et mécènes), les caisses d'allocations familiales et les partenaires locaux. Le dispositif est entièrement gratuit pour les bénéficiaires.

Démos a déjà bénéficié à plus de 10 000 enfants. Plus de 50% des enfants poursuivent une pratique musicale dans un conservatoire ou une école de musique après leurs trois années passées dans un orchestre Démos. Il existe aujourd'hui quelques 50 orchestres sur le territoire national (Outre-Mer compris).



Olivier Mantei
 Directeur général de la Philharmonie de Paris
 Crédit photo : William Beaucardet

Philharmonie des enfants



Démos



Philharmonie à la demande



LA PHILHARMONIE DES ENFANTS

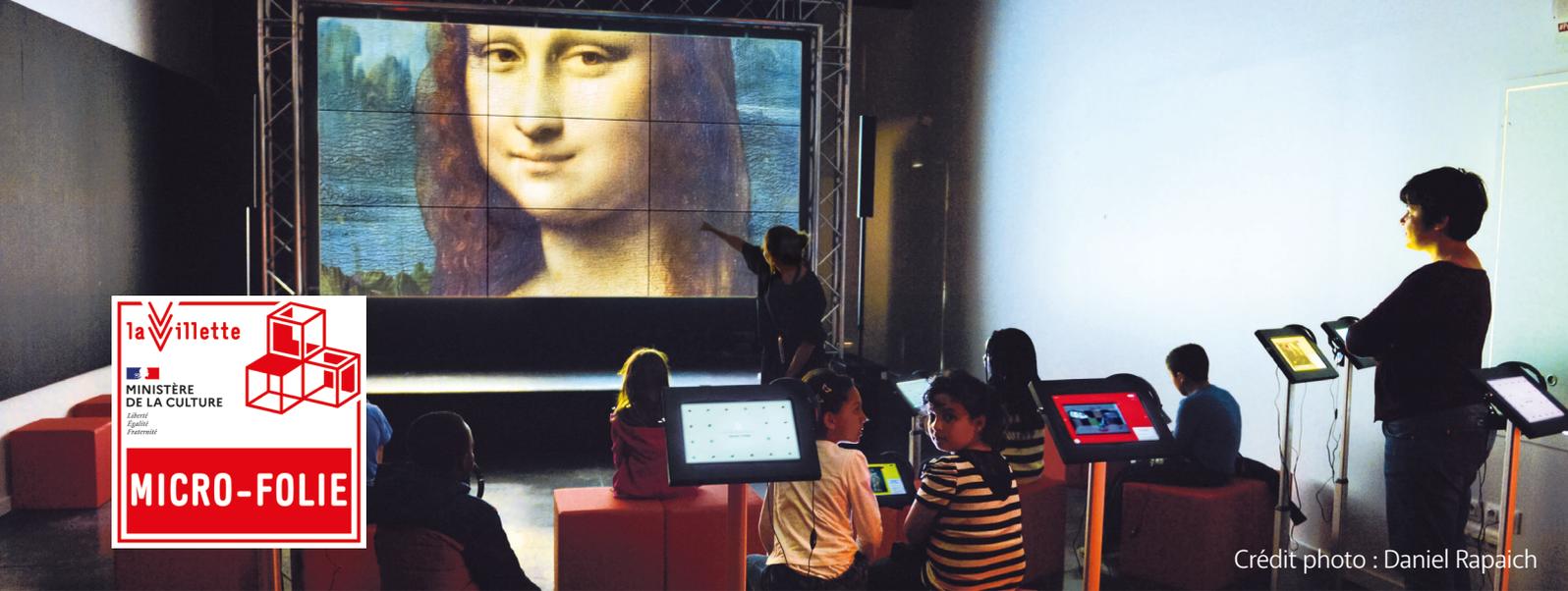
La Philharmonie de Paris a ouvert un nouveau lieu inédit en 2021, dédié aux enfants de 4 à 10 ans : la Philharmonie des enfants. Véritable espace de vie, il offre aux enfants l'opportunité de jouer, d'explorer, d'écouter, de vivre et de sentir la musique. Spécialement conçu pour une approche sans aucun prérequis de connaissance musicale, ces 1 000 m² de parcours d'activités propose aux petits visiteurs de découvrir l'univers de la musique et des sons à partir d'une trentaine d'installations manipulables réparties en différents îlots thématiques.

Aujourd'hui, la Philharmonie de Paris propose 4 déclinaisons de la Philharmonie des enfants :

- **La version intégrale** : La duplication du parcours de la Philharmonie des enfants constitué de 10 ou 20 installations permanentes.
- **Les solos** : Un ou plusieurs modules de la Philharmonie des enfants, à installer de manière indépendante en intérieur et se suffisant à eux-mêmes sont proposés (*Polyphonies, Drôle de voix, La chasse aux sons, le studio Électro...*).
- **Les Pop-ups** : Des installations musicales légères, inspirées des installations permanentes de la Philharmonie des enfants, disponibles à la location. Elles peuvent accompagner les événements culturels à l'adresse du jeune public (*Le Pitch-Pong, À la chasse aux sons, Studio Électro...*).

LE PARC À SONS

Conçu à l'occasion des JOP24, ce parcours composé d'une série d'installations musicales et sportives prévues pour l'extérieur (parcs publics, bases de loisir...) sera disponible à la duplication à partir de 2025. Ce parc à sons est composé de différents modules : agrées et balançoires musicaux, marelle musicale, mur d'escalade musical... La marelle musicale sera présentée à Saint-Dizier en décembre 2023 sous forme expérimentale.



Crédit photo : Daniel Rapaich



MICRO-FOLIE

Le dispositif Micro-Folie s’articule autour d’un musée numérique, réunissant plus de 2 700 chefs- d’œuvre grâce à la collaboration de douze établissements culturels nationaux fondateurs, et plus de 130 partenaires dans le monde, à ce jour.

Constitué entre autres d’un grand écran en interaction avec des tablettes, cette plateforme culturelle de proximité est au service des acteurs de terrain pour animer le territoire en créant un nouveau lieu de vie convivial accessible à tous ou encore en réduisant les inégalités géographiques en offrant aux habitants, via une itinérance dans les territoires, dans sa version mobile, un accès aux trésors des institutions culturelles régionales, nationales et internationales.

La Micro-Folie peut s’implanter dans une structure déjà existante (médiathèque, centre culturel et social, lieu patrimonial, centre commercial, etc.) ou être intégrée à un programme neuf.

Selon les besoins des collectivités, cette structure, simple à installer, peut disposer également de plusieurs modules complémentaires en lien avec les besoins et initiatives locales : un FabLab, un espace de réalité virtuelle, une scène, une bibliothèque/ludothèque ou encore un espace de convivialité.



Sophie-Justine Lieber
Directrice générale de l’Établissement public du parc et de la grande halle de La Villette

LES MICRO-FOLIES EN 2023

Plus de 400 Micro-Folies sont ouvertes sur le territoire national et plus de 50 Micro-Folies à l’international.

- Rencontre nationale du réseau des Micro-Folies le 19 octobre à Chambord à l’occasion de la présentation de la Collection Centre-Val de Loire, 11ème Collection du musée numérique
- Diffusion du ballet « Le Songe d’une Nuit d’été », le 15 décembre, en partenariat avec l’Opéra national de Paris
- Entre octobre et décembre, 2 mallettes pédagogiques « Art et Sport » de la Rmn - Grand Palais et « Notre-Dame de Paris » de la Fondation Notre-Dame offertes à toutes les Micro-Folies. Ces mallettes, accompagnent les équipes des Micro-Folies dans leurs médiations

** Les douze établissements fondateurs sont : le Centre Pompidou, le Château de Versailles, la Cité de la Musique – Philharmonie de Paris, le Festival d’Avignon, l’Institut du monde arabe, le Louvre, le Musée national Picasso-Paris, le musée d’Orsay, le Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, l’Opéra national de Paris, la Réunion des musées nationaux – Grand Palais, Universcience.*

Retrouver le dossier de présentation ici →





IDEAS BOX

Depuis 2007, Bibliothèques Sans Frontières (BSF) agit sans relâche pour partager la connaissance, en particulier avec celles et ceux qui en sont éloigné(e)s, et faire reconnaître la culture comme un droit fondamental.

En France et dans plus de trente pays, l'association crée des espaces culturels innovants qui permettent aux personnes touchées par les crises et la précarité de s'instruire, de se divertir et de (re)construire leur avenir.

Son outil phare ? L'Ideas Box : une médiathèque en kit designée par Philippe Starck ! Déployable en moins de vingt minutes sur tous les terrains et autonomes en énergie, ses quatre modules colorés créent un espace culturel de 100 m² avec des livres bien sûr mais aussi des jeux, du matériel créatif ainsi que des ordinateurs et tablettes donnant accès à des milliers de contenus en ligne même sans connexion à Internet.

C'est un formidable outil pour aller vers les publics physiquement ou symboliquement éloignés des lieux de culture traditionnels qui s'inscrit en pleine complémentarité avec les actions locales dans le champ socio-éducatif et culturel.

Initialement conçue pour combattre les ruptures éducatives et reconnecter les familles dans les situations d'urgence, l'Ideas Box est aujourd'hui déployée aussi bien dans des camps de réfugié(e)s que dans une logique de développement et de lutte contre les inégalités en France et à l'international.



Jérémie Lachal
Directeur général de Bibliothèques
Sans Frontières

Habitant(e)s des quartiers prioritaires, des zones rurales, jeunes en décrochage scolaire et social, populations en hébergement d'urgence... 25 000 Français(e)s bénéficient aujourd'hui d'une quarantaine d'Ideas Box aux contenus adaptés à leurs besoins.

Les bibliothèques jouent un rôle fondamental pour l'égalité des droits : ce sont des lieux de découverte, de mixité sociale, de brassage culturel et d'émancipation. Bibliothèques Sans Frontières travaille toujours en lien étroit avec les acteurs des territoires (associations, bibliothèques, collectivités) pour la mise en œuvre de programmes de renforcement de leur action en matière éducative et culturelle. Les projets mis en place avec les bibliothèques, les associations et les écoles, montrent le formidable levier que peuvent constituer des outils comme l'Ideas Box pour rendre accessibles les bibliothèques et les projeter hors de leurs murs.

LES IDEAS BOX S'ADAPTENT AUX TERRITOIRES

BSF crée des Ideas Box thématiques et sur-mesure pour chaque territoire afin de s'adapter aux contextes et aux besoins des publics cibles : Ideas Box Santé, Ideas Box 4 Women, Ideas Box Pro'pulsion... Conçues avec ses partenaires, ce sont des espaces culturels multimédias, innovants et mobiles propices à la médiation, à la (re)création de lien, à la (re)dynamisation des territoires avec la lecture, l'éducation et la création comme puissant vecteur de vivre ensemble.

En 2023, une quarantaine d'Ideas Box sont déployées en France au profit de 25 000 personnes essentiellement dans les quartiers prioritaires.

Toutes les informations sur
www.bibliosansfrontieres.org/ideas-box/





LA DICTÉE GÉANTE

De tout temps, l'exercice de la dictée fait rêver autant qu'elle peut faire trembler les Français. Madeleine de Proust des écoliers, elle fait partie de notre culture populaire notamment grâce à La Dictée de Mérimée (1857), Les Elections, dictée de Jules Leroux (1913) ou celles de Bernard Pivot (1985/2005).

Formidable outil d'apprentissage, de lutte contre l'illettrisme et contre les inégalités dans l'apprentissage de l'écriture et de la lecture, l'écrivain Rachid Santaki imagine dès 2013 le concept d'une dictée itinérante dans toute la France avec un constat : l'orthographe et les mots peuvent être un jeu mais surtout un moment fédérateur.

En 2018, il lance son label « La Dictée géante ». Conçu pour permettre l'accès à la lecture et l'écriture au plus grand nombre, c'est également un espace de promotion des valeurs républicaines par des textes du patrimoine culturel, un espace de dépassement de soi dont l'enjeu est la langue française. Enfin, cette manifestation promeut l'expression de la citoyenneté avec la rencontre de tous les publics, offre des espaces conviviaux de rencontre et d'échange.



Rachid Santaki

Ecrivain, « Monsieur dictée »

Crédit photo : service communication Blanc Mesnil

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

En amont de la dictée, des ateliers dirigés par un intervenant sont déployés auprès de groupes des structures éducatives, culturelles et sociales de la ville pour imaginer le texte de la dictée mais également pour rappeler les principales règles et moyens mnémotechniques de l'orthographe. Les participants deviennent alors les premiers ambassadeurs pour convier leur famille, leurs amis, voisins ou collègues à la dictée géante.

Le Jour J, une dictée géante est organisée avec un texte retenu parmi les productions. Le texte est lu 3 fois aux participants : appropriation, écriture et lecture de vérification enfin, une correction collective est animée pour permettre aux participants de comprendre les principales difficultés du texte. Des prix et des lots sont remis pour favoriser le jeu.

Toutes les informations
sur www.ladicteegeante.com



"LA BEAUTÉ
SAUVERA
LE MONDE"
F. DOSTOËVSKI



LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE

En avril 2021, en pleine pandémie, alors que la culture était enfermée, inaccessible, Saint-Dizier décide de créer un dispositif culturel inédit : « La Beauté Sauvera Le Monde ». Avec une seule raison d'être : comment apporter au cœur de la vie quotidienne de tous les habitants des œuvres d'art intemporelles ?

Le seul espace dont dispose une collectivité pour atteindre tout le monde, c'est l'espace public, « le dernier lieu qu'ont en commun, ceux qui n'ont plus rien en commun ». Et ce qui s'impose à tous dans l'espace public, ce sont les panneaux publicitaires. La Ville de Saint-Dizier décide donc d'exploiter ces espaces pour mettre du Beau dans l'espace public en partenariat avec Publi Essor, société spécialisée dans le mobilier urbain. Des œuvres qui réveillent l'émerveillement et qui viennent remplacer des affichages pour des cuisines ou des SUV.

Depuis la seconde édition en 2022, la Rmn - Grand Palais est devenue partenaire de ce dispositif culturel. Elle propose et facilite la mise à disposition d'une sélection d'œuvres. La saison 3 est déployée actuellement avec pour thématique : "l'Art dans l'Art". 30 œuvres sont ainsi exposées sur plus de 70 faces publicitaires.

« L'ESPACE PUBLIC EST LE DERNIER LIEU
QU'ONT EN COMMUN, CEUX QUI N'ONT
PLUS RIEN EN COMMUN »



Quentin Brière
Maire de Saint-Dizier,
Président du Grand Saint-Dizier
Crédit photo : Anne-Laure Delhay

LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE... PARTOUT EN FRANCE EN 2024

La Ville de Saint-Dizier annonce la duplication de son dispositif culturel à l'échelle nationale et engage un maximum de collectivités françaises à mettre en place localement leur "Beauté Sauvera Le Monde" avec un calendrier commun dès 2024.

Pour l'occasion, un site internet et un kit de démarrage sont d'ores et déjà disponibles pour permettre aux maires d'avoir un guide pratique, simple et efficace, pour lancer ce dispositif. En complément des panneaux publicitaires présents sur leur territoire, les édiles auront la possibilité d'essaimer ces œuvres, fournies par la Rmn - Grand Palais via une campagne d'affichages dans les écoles, à l'aide de bâches sur les équipements publics, les échafaudages ou bien encore de créer des opportunités avec des promoteurs publics et privés pour "habiller" les façades de bâtiments en construction ou rénovation.

Toutes les informations
sur www.labeutesauveralemonde.fr



ILS VONT DUPLIQUER LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE

- Yann Galut, Maire de Bourges (Cher), ville candidate à la capitale européenne de la culture
- Jean-François Debat, Maire de Bourg-en-Bresse (Ain)
- Pascal Boutan, Maire de Lamontjoie (Lot-et-Garonne)
- Marie-Pierre Cassard, Maire de Neuvy-sur-Barangeon (Cher)
- Frederic Masquelier, Maire de Saint-Raphaël (Var)
- Alexandre Avril, Maire de Salbris (Loir-et-Cher)
- Maxence de Rugy, Maire de Talmont-Saint-Hilaire (Vendée)



SAINT-DIZIER, VILLE CULTURE D'UN BASSIN DE VIE DE 150 000 HABITANTS

Devenue le plus grand fabricant de fonte d'art au monde et l'un des plus grands ateliers du « Paris de la Belle-Époque » en fondant son mobilier urbain, la ville de Saint-Dizier est aujourd'hui située au cœur d'un bassin de vie de 150 000 habitants et porte dans son identité et ses racines ce désir de magnifier l'espace public et d'en faire un lieu de transmission de la culture.

Le dynamisme culturel de la cité bragarde se structure autour de quatre axes principaux :

- **une saison culturelle forte** reposant sur 3 scènes, dont Les Fuseaux (salle de spectacle de 2 000 places/studios de répétition et d'enregistrement), un Théâtre à l'italienne de 321 places et le Théâtre de La Forgerie de 299 places – et qui allie diffusion, soutien à la création et actions culturelles
- **un réseau de médiathèques, conservatoires et écoles de musiques** sur tout le territoire et le projet de développer de nouveaux espaces de transmission culturelle (tiers-lieux, ludothèque...)
- **un festival gratuit chaque été**, Musical' été qui rassemble plus de 50 000 personnes chaque année et qui se double d'une ambitieuse programmation estivale en plein air rassemblant concerts, arts de la rue, cirque, cinéma
- **un musée** avec l'une des plus grandes collections de fontes Guimard entre autres, **un centre d'interprétation** autour de la fonte et de la fonte d'Art, **un établissement d'art brut** (Le Petit Paris)

VILLE LABORATOIRE DES ACTEURS CULTURELS NATIONAUX ET LOCAUX

Engagée dans une démarche ambitieuse d'accès à la culture (label 100% EAC), et bien dimensionnés pour nos villes, Saint-Dizier a mis en place ou expérimente une série de dispositifs territoriaux créés par de grands acteurs culturels :

- **Une Micro-Folie itinérante** (La Villette, voir page 6), qui après son installation en centre-ville, partira dès novembre dans une quinzaine de communes du Grand Saint-Dizier
- **MUSE, musée immersif** (Rmn - Grand Palais, voir page 4), installé depuis septembre 2022 dans l'ancienne salle de spectacle Aragon, rénovée pour l'occasion, et qui vient d'accueillir son 15 000^e visiteur
- **L'installation en cours d'un orchestre** d'enfants Démos (Philharmonie de Paris, voir page 5), en partenariat avec le conservatoire et les écoles de musique, pour favoriser l'apprentissage de la musique

L'installation d'une marelle musicale : module musical ludique des futurs parcs à sons développés par la Philharmonie de Paris (voir page 5), ce dispositif prévu pour l'extérieur sera expérimenté en décembre 2023 dans la cité bragarde.

UNE STRATÉGIE D'ALLIANCES RÉGIONALE

La Cité musicale-Metz, c'est avant tout une histoire de liens entre les artistes et les publics, de partage d'émotions, d'idées et de visions du monde. Leurs salles, l'Arsenal, la BAM et les Trinitaires, sont des lieux où se créent des expériences sensibles et uniques, vécues dans l'instant présent et capables de nous transformer durablement.

La Cité musicale-Metz, c'est également une programmation laissant la place à toute la diversité musicale, où vous trouverez forcément un concert, un spectacle qui vous séduira, que vous ayez envie de retrouver une œuvre, un artiste que vous chérissez ou de vous laisser surprendre par une création ou un jeune talent. Dans leur Cité se croisent d'ailleurs toutes les générations, grâce à de nombreuses propositions à partager en famille comme les deux festivals Show devant les enfants ! pendant les vacances de la Toussaint et Trini'Family au printemps. C'est à toutes ces rencontres que nous vous invitons, à Metz et sur le territoire régional où les musiciens de l'Orchestre national de Metz Grand Est continuent à développer leur présence.

La Cité musicale-Metz est un centre névralgique pour les artistes, et en premier lieu pour l'Orchestre national de Metz Grand Est et les musiciens qui le composent. Avec ses salles exceptionnelles tant par leurs qualités acoustiques que par leur histoire, elle a la possibilité d'accueillir et de faire découvrir les plus grands interprètes, les compositeurs et auteurs de notre temps pour cultiver la curiosité et la ferveur du public.

La Cité musicale-Metz est un enjeu artistique et économique, un projet de ville qui offre la possibilité de faire rayonner des projets musicaux sur toute la région Grand Est, dans la Grande Région, en France, partout en Europe et bien au-delà. C'est aussi un projet de société qui porte l'ambition d'offrir au plus grand nombre un service public de la culture empreint d'excellence et basé sur la diversité musicale.



Forte de son label 100% éducation artistique et culturelle et dans le cadre d'une convention exceptionnelle, la Ville de Saint-Dizier est heureuse d'annoncer un grand partenariat avec la Cité musicale-Metz. Cette alliance permettra la programmation notamment de concerts symphoniques aux Fuseaux et d'orchestres de chambre au Théâtre issus de la programmation annuelle décentralisée de l'Orchestre national de Metz Grand Est, des concerts jeune public, proposés en temps scolaire ou pour les familles, des spectacles (notamment jeune public ou de danse) en lien avec des artistes en résidence ou accompagnés par la Cité musicale-Metz.

La Cité musicale-Metz proposera également des actions d'éducation artistique et culturelle construites en lien avec les établissements scolaires, des master-classes, des activités avec les médiathèques, les Conservatoires, les structures sociales et autres institutions.



Florence Alibert
Directrice générale de la Cité musicale-Metz
Crédit photo : Christophe Urbain

OPÉRA DE REIMS

La relation entre les Frivolités Parisiennes, compagnie d'opéra spécialisée dans le répertoire lyrique du XIX^e et XX^e siècles, et la Ville de Saint-Dizier fête ses 10 ans. Dix années de résidence, de création artistique, de médiation entre un territoire et un ensemble indépendant aujourd'hui à la tête d'une institution culturelle : l'Opéra de Reims.

L'arrivée de l'équipe des Frivolités Parisiennes à la tête de cette prestigieuse institution à l'été 2023 ouvre les portes d'une collaboration inédite entre le théâtre à l'italienne de Saint-Dizier et l'Opéra avec un objectif assumé : porter dans les territoires le meilleur des créations lyriques et chorégraphiques. Faire de Saint-Dizier un lieu de création, de coproduction et de diffusion d'œuvres d'ordinaire réservées aux plus grandes tournées nationales et internationales. Produire des formats adaptés aux contraintes techniques et scéniques d'un « théâtre de poche » sans rien trahir de la qualité des créations proposées.

Il ne s'agit plus de produire de « petits formats adaptés aux territoires » mais plutôt d'inventer de nouveaux modes de création et de diffusion, souples, ingénieux et exigeants – diffusés à la fois dans les maisons d'Opéra et dans les théâtres en région. Cette décentralisation des productions nationales dans les territoires, doit également se faire dans un souci constant d'associer les publics au moyen d'actions fortes en matière d'éducation artistique et culturelle.

La saison culturelle 2023-2024 du Grand Saint-Dizier apporte une première pierre à l'édifice avec un concert de l'orchestre à Montier-en-Der, de l'opéra pour le très jeune public en diffusion locale, l'accueil d'une création musicale autour de l'œuvre de Joann Sfar, Le Chat du Rabbín, ou encore la programmation de Tosca, l'opéra de Puccini.

Cette étroite collaboration entre la Ville et l'Opéra de Reims poursuit enfin l'objectif de faire du théâtre de Saint-Dizier une véritable petite maison d'opéra, antichambre de créations lyriques ambitieuses et originales.



PARCOURS CULTUREL

Au fil du temps... Haltes historiques

Remparts de Saint-Dizier

Remparts disparus

Rue piétonnisée avec terrasse

Portes des remparts à découvrir :

- 1** Porte des Moulins
- 2** Porte des Allemands
- 3** Bastion de Gigny
- 4** Bastion du Fort-Carré
- 5** Bastion des Capucins

Découvertes patrimoniales :

- 1** Rue de la Victoire « **Quelle victoire ?** »
- 2** Rue du Petit Sauvage « **Qui est le petit sauvage ?** »
- 3** Rue du Docteur Mougeot « **Qui est Wallace ?** »
- 4** Rue des Pressoirs « **Où sont les salamandres ?** »
- 5** Rue Catel « **Qu'est ce qui se cache en dessous ?** »
- 6** Rue Jumeret « **Qui est le grand Cavalier ?** »
- 7** Rue du Quai d'Ornel « **Mais où passe l'Ornel ?** »
- 8** Rue des Moulins « **Où sont les moulins ?** »
- 9** Rue Louis Ortiz « **Qui est Louis Ortiz ?** »

ILS SOUTIENNENT LA JOURNÉE CULTURE



À propos de Villes de France

Présidée par Gil AVÉROUS, maire de Châteauroux, Villes de France, association d'élus pluraliste dont le président délégué est Jean-François DEBAT, maire de Bourg-en-Bresse, représente et accompagne les villes de 10 000 à 100 000 habitants et leurs intercommunalités qui forment l'armature urbaine de notre pays. Elle regroupe ainsi près de la moitié de la population française.

www.villesdefrance.fr



Gil Avérous

Président de Villes de France

Crédit photo : Antoine Grosset - Villes de France



À propos de la FNADAC

La FNADAC constitue un réseau d'associations régionales et nationales des DAC et des professionnel.le.s en responsabilité des missions culturelles généralistes présent.e.s dans les collectivités locales. Elle est conçue comme un réseau de solidarité, de reconnaissance du métier de DAC au plan national, valorisation des compétences, du caractère généraliste du métier, de l'articulation avec les politiques publiques, de l'évolution de la posture professionnelle. Cette démarche collective repose sur la volonté partagée de se regrouper autour de valeurs communes : l'indépendance, la neutralité, le service public, la coopération intersectorielle, la liberté artistique, la laïcité, le respect et la liberté d'expression, la démocratisation. Les associations nationales et régionales de DAC soussignées s'engagent à faire converger leurs efforts dans un esprit de dialogue, d'ouverture, de respect de l'identité de chacun et de volonté d'œuvrer ensemble au sein de la fédération.

www.fnadac.fr



Christophe Bennet

Président de la FNADAC



À propos du pass Culture

Le pass Culture est un dispositif gouvernemental destiné à intensifier et diversifier les pratiques culturelles et artistiques des jeunes. Ce dispositif se décline en une part individuelle ouverte aux jeunes de 15 à 18 ans qui leur permet d'accéder à un catalogue diversifié d'offres culturelles et de lieux, ainsi qu'une dimension collective à disposition des établissements scolaires de la 6^{ème} à la terminale destinée à financer des activités d'éducation artistique et culturelle.

www.pass.culture.fr



Clément Lavault

Responsable des relations aux collectivités territoriales pour le pass Culture



À propos de la FNCC

La FNCC en quelques mots : Association pluraliste créée en 1960, la Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture représente aujourd'hui plus de 450 collectivités de toute nature (communes, intercommunalités, métropoles, conseils départementaux et conseils régionaux). Animée par des élus conscients de l'importance des enjeux culturels, la FNCC promeut une décentralisation culturelle attentive à la diversité des

ILS SOUTIENNENT LA JOURNÉE CULTURE

territoires. Elle accompagne les élus (veille informationnelle, formation, séminaire d'échanges, partage d'expériences...) et porte la voix des collectivités au niveau national grâce à ses relations avec de nombreux partenaires : ministère de la Culture, Parlementaires, organisations professionnelles...
Retrouvez toutes nos actualités et davantage d'informations sur le site : www.fncc.fr



Frédéric Hocquard
Président de la FNCC



À propos de l'agence culturelle Grand Est

L'Agence culturelle Grand Est est un outil au service de la politique culturelle régionale, missionnée par le ministère de la Culture (DRAC Grand Est) et la Collectivité européenne d'Alsace, elle intervient, accompagnée de ses partenaires dans les domaines du spectacle vivant, des techniques de la scène et de l'action publique.

Elle participe d'une manière générale au développement culturel du territoire dans une perspective d'aménagement de celui-ci, d'élargissement des publics, de qualification des pratiques professionnelles, dans une logique de réduction des inégalités territoriales.

www.culturegrandest.fr



Martine Lizola
Présidente de l'agence culturelle Grand Est



À propos d'Universcience

Donner les clés nécessaires pour comprendre un monde qui se transforme rapidement, aider chacune et chacun à trier l'information disponible, créer un espace propice au dialogue entre la science et la société sont au cœur des missions d'Universcience, qui regroupe le Palais de la découverte, la Cité des sciences et de l'industrie ainsi que leblob.fr.

Universcience, établissement public national, a développé des programmes lui permettant d'offrir ses services hors de ses murs parisiens. Travaillant étroitement avec la communauté des centres et musées de science, Universcience ambitionne de diffuser la culture scientifique, technique et industrielle au plus près des publics, contribuant à la vitalité des territoires tant urbains que ruraux.

À l'écoute des collectivités territoriales, l'établissement est au service de leurs politiques culturelles, scientifiques, environnementales et économiques, favorisant le débat citoyen sur des bases partagées, fondées sur la science. Il offre pour ce faire des dispositifs innovants tels que Fab Lab à l'école ou Science actualités ; il propose en outre expositions itinérantes et ingénierie dans le domaine muséologique. Présent sur l'ensemble du territoire, Universcience entend donner ainsi à sa qualité d'établissement public national sa pleine dimension.

www.universcience.fr



Bruno Maquart
Président d'Universcience

CONTACTS

François-Xavier Doat (SAINT-DIZIER)

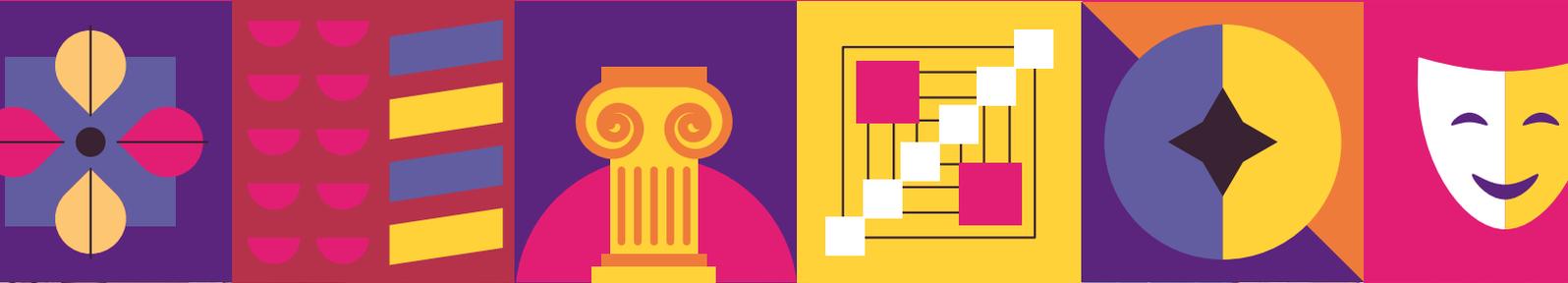
fxdoat@mairie-saintdizier.fr

06 31 23 53 64

Hugues Le Romancer (ÉVIDENCE)

hugues.le-romancer@evidenceparis.fr

06 07 41 26 78



P CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE
DE PARIS



mm cité
musicale
metz

universcience
cité
sciences
et industrie



**pass
culture** 

ac agence
culturelle
grand est

 **Bibliothèques
Sans Frontières**
Libraries Without Borders

*Monsieur
Dictée*
Cartographie devant un jeu

**FNA
DAC**
CULTURE
TERRITOIRE
COOPÉRATION

fncc collectivités
pour la culture